

Workshop „Diversität und Medien“

Sie interessieren sich für ein Praktikum bzw. eine spätere Berufstätigkeit in der Medienbranche oder in der Öffentlichkeitsarbeit?

Sie haben sich schon einmal eine der folgenden Fragen gestellt:

- Warum ist das deutsche Fernsehen so weiß? (Süddeutsche Zeitung, 24. August 2017)
- Wie lässt sich Vielfalt ohne Klischees darstellen?
- Was ist inklusive Sprache, wer braucht sie und wer wehrt sich dagegen?
- Wie finde ich heraus, wie ein Unternehmen zu Diversität und Diversitätsmanagement steht?

Für die mediale Darstellung und im Wettbewerb von Unternehmen und Organisationen, sowie im Wissenschaftsbereich werden Aspekte der Diversität und Chancengleichheit immer wichtiger.

Hierauf lenkt der **Workshop "Diversität und Medien"** in diesem Semester den Blick. Der Workshop findet im Rahmen des Praktikumsseminars im M.A. Sozialwissenschaftliche Diversitätsforschung statt und steht allen interessierten Studierenden offen.

WANN: 23.04.2018 09.00 - 13.30 Uhr

WO: VG 1.106

Im Rahmen des Workshops werden die folgenden **Themen** bearbeitet:

- Öffentlichkeitsarbeit als Instrument der Organisations- bzw. Unternehmenskommunikation
- Diversität und Diversitätsmanagement als Inhalte von Organisations- und Unternehmenskommunikation
- Erfahrungen aus der Analyse einzelner Organisations- bzw. Unternehmenswebsites mit Blick auf das Vorkommen von Diversität bzw. Diversitätsmanagement
- Kritische Reflexion der gewonnenen Erkenntnisse

Für die Vorbereitung des Workshops sind die Studierenden gebeten, die Website einer Organisation bzw. eines Unternehmens, bei der/dem ein Praktikum absolviert wurde bzw. werden könnte, in Hinblick auf Informationen zu Diversität zu analysieren. Bitte übermitteln Sie einen Link zur ausgewählten Organisation bzw. dem ausgewählten Unternehmen bis spätestens 19. April, 12.00 Uhr an: Larissa.Krainer@aau.at und bringen Sie Ausdrücke relevanter Unterseiten zum Workshop mit.

Mögliche Analysefragen:

- Werden Diversität bzw. Diversitätsmanagement explizit angesprochen?
- Werden Diversität bzw. Diversitätsmanagement implizit angesprochen?
- Welche Möglichkeiten bestehen, Diversität bzw. Diversitätsmanagement in der öffentlichen Darstellung von Organisationen/Unternehmen sichtbar zu machen?
- Welche Motive könnten dafür oder dagegen sprechen?